

# „Zwischen Pop und Nachricht – Kirchliches Programm im Rundfunk“

Trotz Fernsehen, Internet und Zeitung ist das Radio noch immer das meistgenutzte Medium in Deutschland. Auch die Kirchen wissen um die Stärke dieses Mediums, und sind deshalb sowohl bei den öffentlich-rechtlichen wie auch bei den privaten Rundfunkanbietern mit ihren Inhalten präsent. Und das kirchliche Programm ist heute erfolgreicher, vielfältiger und abwechslungsreicher denn je. Tobias Glawion, Chefredakteur des Evangelischen Kirchenfunks Niedersachsen und Vorsitzender des Dachverbands der evangelischen Privatfunkredaktionen in Deutschland berichtet über die Chancen und Möglichkeiten für kirchliches Programm zwischen Pop und Nachricht.

**Tobias Glawion** (41),  
ist seit über 24 Jahren als begeisterter Macher in  
Sachen Radio und Fernsehen unterwegs.  
Als Moderator, Autor und Produzent hat er u.a. für  
RTL, Sat.1, ZDF, Radio Hamburg, radio ffn, ffh  
und viele andere gearbeitet.



Ev. Studierenden-  
und Hochschulgemeinde  
Obere Karspüle 30  
[www.esg-goettingen.de](http://www.esg-goettingen.de)

Donnerstag,  
14.04.11  
20 Uhr  
Seminarraum I